yugo.logo

“BRANDING IN YUGOSLAVIA”

BACK STORY

BRANDING IN YUGOSLAVIA

BACK STORY

BIGZ
1831

Београд. Палата Држ. Штампарије.
Beograd. Palata Drž. Štamparije.

HOW IT STARTED

Милош ЋИРИЋ
Графичка
идентификација
1961 - 1981

БЕОГРАДСКИ
ИЗДАВАЧКО ГРАФИЧКИ
ЗАВОД, 1970—1978.

32

БИГЗ
1831

BIGZ
1831

477, 478

479

ГАЗЕЛА

GAZELA

491, 492, 493

494

495

496

ГАЗЕЛА

GAZELA

ИХ

497, 498

499

500, 501

502, 503

АЛБАТРОС

БИГЗ
1831

480

481

BIGZ
1831

482

483, 484

485 ⊛ 486 ⊛

487, 488

489, 490

504, 505

506, 507

508, 509

Miloš Ćirić

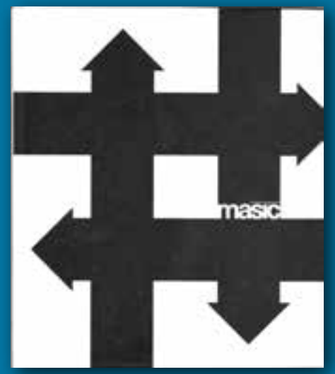
Born in Despotovo in today's Serbia in 1931, Ćirić graduated in 1954 from the Academy of Applied Arts, Belgrade and took his master's degree in 1959, under Professor Mihailo S. Petrov. He was member of "The Applied Artists and Designers Association of Serbia" (ULUPUDS) since 1959 and the Association of Fine Artists of Serbia (ULUS) since 1962.

Titular professor at the Faculty of Applied Arts, University of Arts, Belgrade, Ćirić was the founder of the chair of Graphic Communication and taught at the FAA from 1964 until 1997. He was Head of the Graphic Department from 1974 to 1975.

He was author of extremely large opus: he created more than 1000 logos, a dozen of city coat-of-arms, about 20 one-off and bibliophile books and the same number of original letter designs, a big number of posters and other works from the field of graphic design. The most important works were: design of the exhibition "Robija – škola revolucionara", Beograd – Sremska Mitrovica, 1963; Lettering project: ‚Ćirićica", Belgrade, 1970/72; Graphic communication of the VMA, Belgrade, 1976/77; Manuscript dedicated to the Sveti Sava Temple, Belgrade, 1985. His magnum opus is "Chronicles of Symbols" 1–5, a five-volume chronological lexicon of visual symbols from the Balkans, on 2500 pages, with more than 10.000 illustrations, University of Arts, Belgrade, 2009.

Ivan Picelj Jože Brumen Miloš Ćirić Ivan Dvoršak Milan Vulpe

ГРАФИЧКЕ
КОМУНИКАЦИЈЕ
1954-1984
ЖИВЕЛИ!

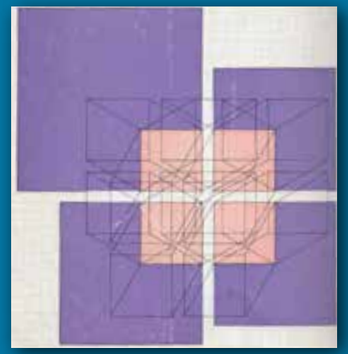

masic

VEGETA
GO
PAKETIĆ
POVIJESTI
A LITTLE
PACKAGE FULL
OF HISTORY

два
знаковито
two significity

три
знаковито

Мићко Тиријћ
ГРАФИЧКИ ЗНАК
И СИМБОЛ



Драгослав Стојановић
Сип

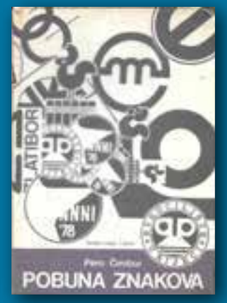
Marko Golub
Frag-
men-
ti di-
zajn-
ersk-
e po-
vijes-
ti.

Top symbols
& trademarks
of the world
7
Scandinavia
Socialist Countries
Deco press

Dizajn
za
novi
svet
Design
for a
New
World

Мићко ТИРИЈ
Графичка
идентификација
1961-1981

ГРАФИЧКИ
ДИЗАЈН
креација
за тржиште


POBUNA ZNAKOVA

PLAKAT
I ZNAK
POSTER
AND SIGN

ŠTO JE
INDUSTRIJSKA
BAŠTINA?

ŽELJKO
BORČIĆ

The principal starting point of the whole Yugo logo project lies in the fact that most of the graphic symbols presented in this book, created more than half a century ago, are considered to be exceptionally high-quality solutions and up to modern standards. Their influence on contemporary (local) design, but also on the establishment of collective aesthetic criteria, is by no means negligible, which makes the subject of the entire research – though seemingly archaic – in fact very up-to-date.

Unfortunately, after the breakup of Yugoslavia, a lot of the industrial heritage was either lost, left to decay, or destroyed... Yugo logo aims to collect and preserve as many graphic identification marks 'made in Yugoslavia' as possible, but also draw attention to some of the pioneers of the craft, whose contribution must certainly not be forgotten.

Osnovno polazište celog projekta Yugo logo leži u činjenici da se većina grafičkih simbola predstavljenih u ovoj knjizi, nastalih pre više od pola veka, smatra izuzetno kvalitetnim rešenjima i po savremenim standardima. Njihov uticaj na današnji (lokalni) dizajn, ali i na uspostavljanje kolektivnih estetskih kriterijuma, nikako nije zanemarljiv, što temu celog istraživanja – iako naizgled arhaično – čini veoma aktuelnom.

Nažalost, nakon raspada Jugoslavije dosta industrijskog nasleđa je izgubljeno, ostavljeno da propada, ili uništeno... Yugo logo ima za cilj da prikupi i sačuva što više znakova grafičke identifikacije, koji su 'made in Yugoslavia', ali i da baci svetlo na neke od pionira zanata, čiji doprinos svakako ne sme pasti u zaborav.

Ognjen Ranković, 2023

© Radnja

ISBN 978-953-50599-0-5

cockta

Kostadin Tančev Dinka

BRANDING IN YUGOSLAVIA

DESIGN COMPETITIONS
ADVERTISING AGENCIES
IN HOUSE DESIGNERS
MULTIMEDIA DESIGNERS
LOCAL DESIGNERS

DESIGN COMPETITIONS

У ПРЕДСЕДНИШТВУ ЦК СКЈ ПРЕДСТАВЉЕНИ ПЛАКАТ И ЗНАК 13. КОНГРЕСА САВЕЗА КОМУНИСТА

13. KONGRES SKJ

ЈЕДИНСТВО ОСНОВНА ПОРУКА

● **Жири је, између 12 решења за плакат и седам за знак, одабрао ликовно остварење новосадског уметника Бранислава Добановачког**

(Београд, 13. фебруара) — Данас је у Председништву ЦК СКЈ новинарима представљено ликовно решење за знак, плакат и значку 13. конгреса Савеза комуниста Југославије. Жири је на основу приспелих радова уметника, који су били позвани да учествују на конкурсу, одабрао решење ликовног уметника, доцента Академије ликовних уметности у Новом Саду **Бранислава Добановачког.**

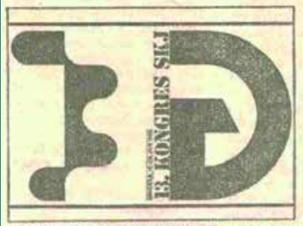
Саопштено је, такође, да је на конкурс приспело 12 решења за плакат и 7 решења за знак. Конкурисали су уметници Ференц Барат (Нови Сад), Бранислав Добановачки (Нови Сад), Божидар Мркоња (Београд), Љубомир Напићевић — Фис (Београд), Шућри Нимани (Приштина), Младен Колобарић (Сарајево) и Мунир Вејзовић (Загреб).

Образлажући своје ликовно остварење, аутор Добановачки истиче да је реч о триптих-плакату који је решен као јединствена целина, па ко и сваки од његових елемената носи у себи и информативну, односно текстуалну компоненту, тако да се могу примењивати и засебно, као по себне целине. Могућношћу да се плакат може различито монтирати остварује се, како истиче аутор, његова мобилност, што ово решење чини увек другачијим, новим, провокативним, визуелно занимљивим, побуђује на размишљање. То није плакат којем је сврха да декорише, већ да активира, равноправно учествује у покретачкој мобилизацији ној и авангардној улози СК.

Аутор затим објашњава да је сваки од сегмената овог триптиха у основи један монолитни, јединствени, међусобно прожети сплет основних информацијских кодова: из броја 1 „излази" број 3 (чинећи тако јединство броја 13), а из њега „излазе" елементи српа и чекића, Титов лик и петокрака. Дакле, то нису „сечени" срп и чекић, нити „сечена" петокрака, већ су јединствени, прожети, напросто се садрже један у другом. Сваки од ова три сегмента носи и основну поруку — јединство.

Плакат ће бити штампан у 200.000 примерака на језицима свих народа и народности, а биће дистрибуиран у време републичких конгреса и по крајинских конференција СК почет ком јуна, уочи 13. конгрес СКЈ.

И. Т.



КОНГРЕСНА ПОРУКА: ликовно решење за плакат

РЕЗУЛТАТ КОНКУРСА

ЗА НАЗИВ И ЗАШТИТНИ ЗНАК ПРИВРЕМЕНЕ ФИРМЕ „НАФТНО ХЕМИЈСКА ИНДУСТРИЈА – САРАЈЕВО"

На два одржана састанка Комисије за избор назива и заштитног знака фирме, прегледано је 615 приспелих пријава — радова.

КОМИСИЈА ЈЕ РАДИЛА У САСТАВУ:

1. **Златко Сулар**, председник — главни директор „Дестилација дрва" — Теслић;
2. **Азиз Тукуљ**, члан — главни директор „Рафинерије уља" — Модрича;
3. **Марко Јозић**, члан — главни директор „Хемијске индустрије" — Градачац;
4. **Ранко Ивановић**, члан — руководилац службе за комерцијална истраживања, Рафинерије нафте — Босански Брод.

УЗ КОНСУЛТАЦИЈУ СТРУЧНИХ САРАДНИКА:

5. **Младен Колаборић**, академски сликар — Сарајево;
6. **Владо Бранковић**, дизајнер — Сарајево;
7. **Бранко Вркљан**, пропагандни саветник „Озеха" — Загреб.

На предлог Комисије Централни раднички савет новоформираног предузећа на својој седници одржаној дана 14. III 1969. год., донео је одлуку да се привремени назив Нафтно хемијска индустрија — Сарајево, усвоји као дефинитиван и да се награде, односно откупе следећи радови:

I. НАГРАДА — 6.000 н. д.

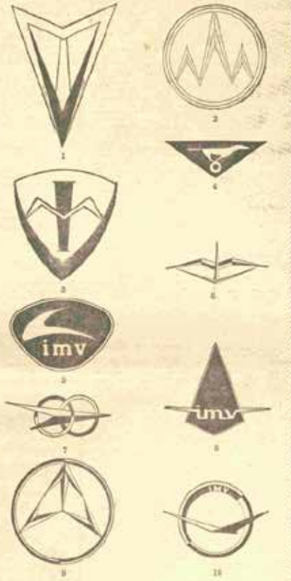
Додељује се раду под шифром „ЕНР — 24 — VR 2", а на име Сеада Селимбеговић, академског сликара из Београда, улица М. Бирјузова 39 за следеће идејно и графичко решење заштитног знака

ИНДУСТРИЈА МОТОРНИХ ВОЗИЛА

НОВО МЕСТО

конкурс

ЗА ИЗБОР ЗАШТИТНОГ ЗНАКА



ПОЗИВАЈУ СЕ

СВИ ЧИТАОЦИ ДА СВОЈИМ ГЛАСОМ ОДЛУЧЕ, КОЈИ ЋЕ ОД ГОРЊИХ ЦРТЕЖА БИТИ ИЗАБРАН ЗА ЗАШТИТНИ ЗНАК НАШЕ ФАБРИКЕ.

- Начин гласања: на пошталској дописници написати број свог знака, који би Ви одговарао. У број штампаним словима написати и своју адресу.
- Сви читаоци, који буду дали свој глас за овај знак, који добије највише гласова, судељују у награђеној лутрији у којој су згодици:

I 10.000 ДИНАРА
II 8.000 ДИНАРА
III 4.000 ДИНАРА
IV 2.000 ДИНАРА
V 1.000 ДИНАРА

- Дописницу треба послати најкасније до 1 маја 1959 године на адресу фабрике.

Комисија за избор знака
ИНВВ Ново Место

Miroslav Antonić

Ivan Picelj
(proposal)

Vaso Krčmar
(proposal)

Boris Ljubičić

Slavko Henigsman
(proposal)

Pero Čimbur
(proposal)

SPLIT ‘79

DESIGN AGENCIES

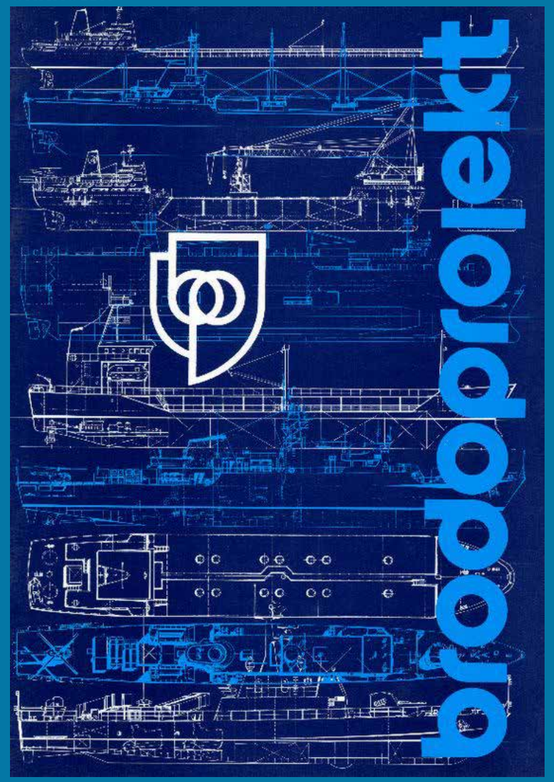
OZEHA

Zagreb, Rijeka, Split, Beograd, Sarajevo, Skopje

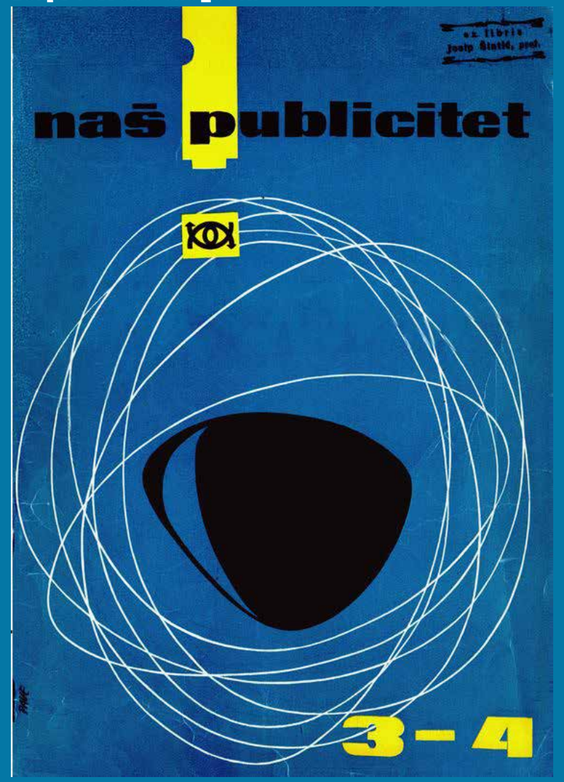
Slavko Henigsman

unknown

unknown



Julija Pavelić Glogoški

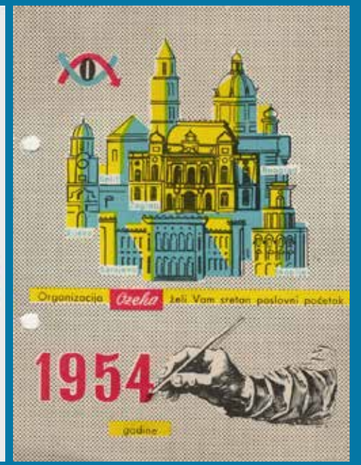


Dušan Bekar

Dušan Bekar

Dušan Bekar

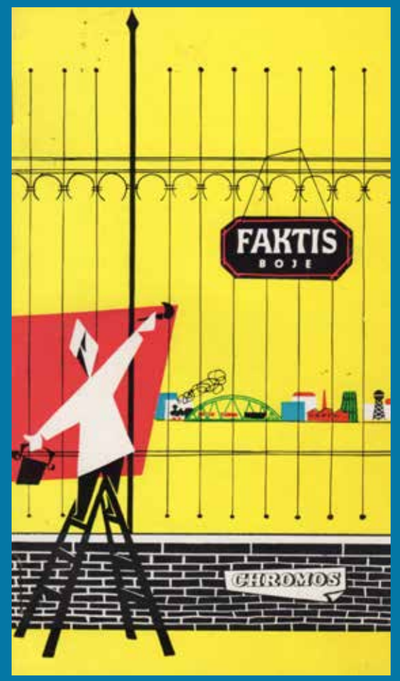
Milan Vulpe

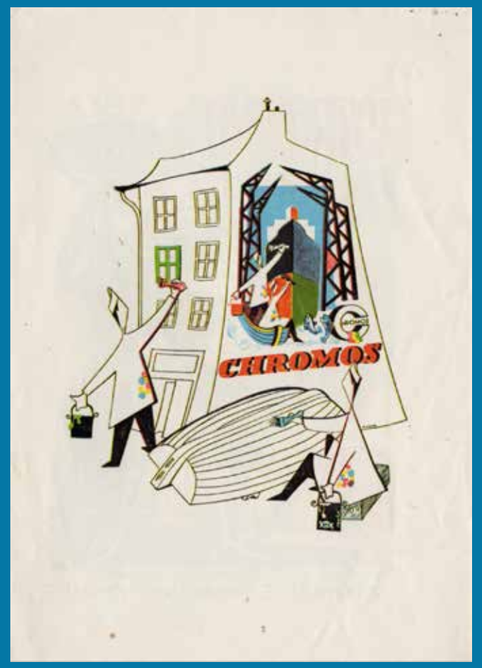


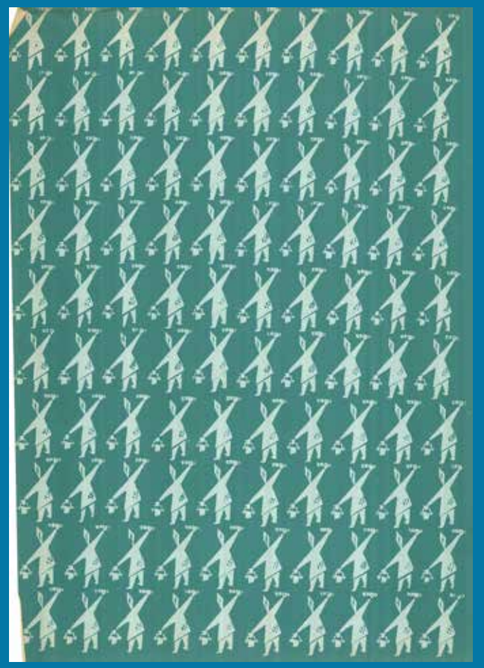
IN HOUSE DESIGNERS

Milan Vulpe / designer, painter

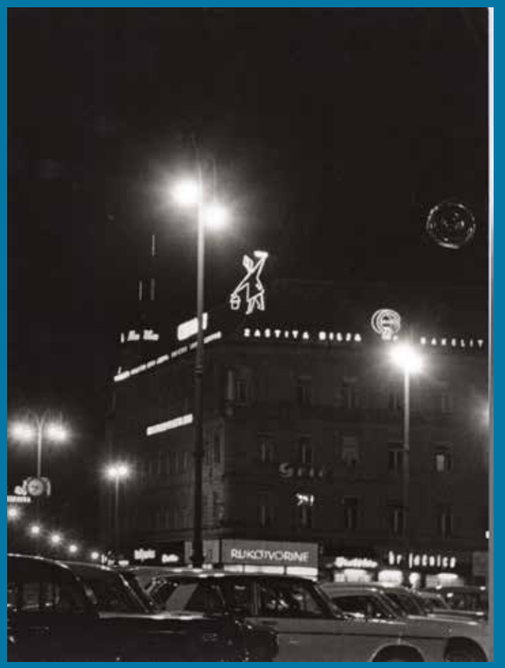
Milan Vulpe was born in 1918 in Dubrovnik, and graduated from the Zagreb Academy of Fine Arts in painting in the class of Professor Vladimir Becić. After completing his studies, he was employed in the propaganda department of Jadran film in Zagreb, while a little later he worked as a freelancer with OZEHA, OZEBIH and Interpublic. Although he was an academic painter, he never practiced painting as such, but very early decided to devote himself to graphic design, a field in which he would spend the rest of his working life. Although he has no formal design education, he forms his own expression by experimenting in practice. In the earlier phase, he relies on the use and combination of abstract forms from which he forms more complex, stylized compositions with playful colors. Over time, photography and collage play an increasingly important role in his practice. From 1953 to 1959, he worked on the entire graphic equipment and visual identity of the Chromos factory. As part of this project, he designs one of his most recognizable figures - a small face, the company's logo, which appears as a central figure in most later advertising materials. He started working for Pliva in 1956, and that cooperation lasted for 21 years. He also participated in the creation of many projects and the entire art equipment of Yugoslav pavilions for international exhibitions abroad. He was awarded the "Vladimir Nazor" lifetime achievement award in the field of fine arts in 1980. Milan Vulpe died in 1990 in Zagreb.

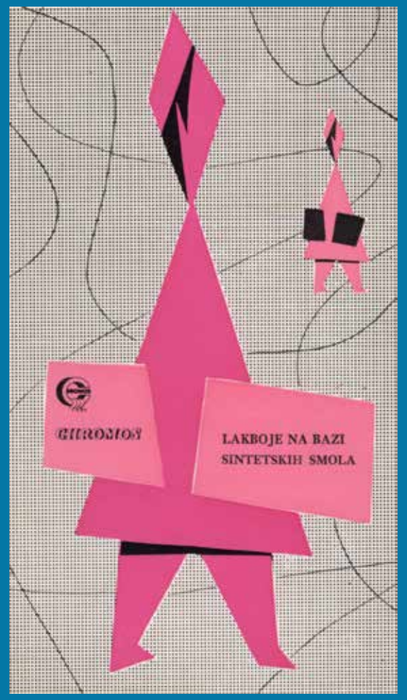

FAKTIS
BOJE
CHROMOS


CHROMOS



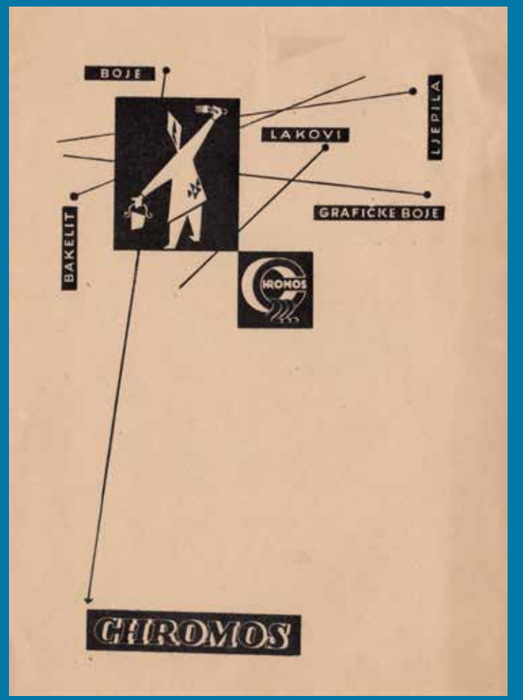
Kako ću održavati
lak na svom automobilu
NEOCEL-POLIŠ
CHROMOS


RUKOTVORINE

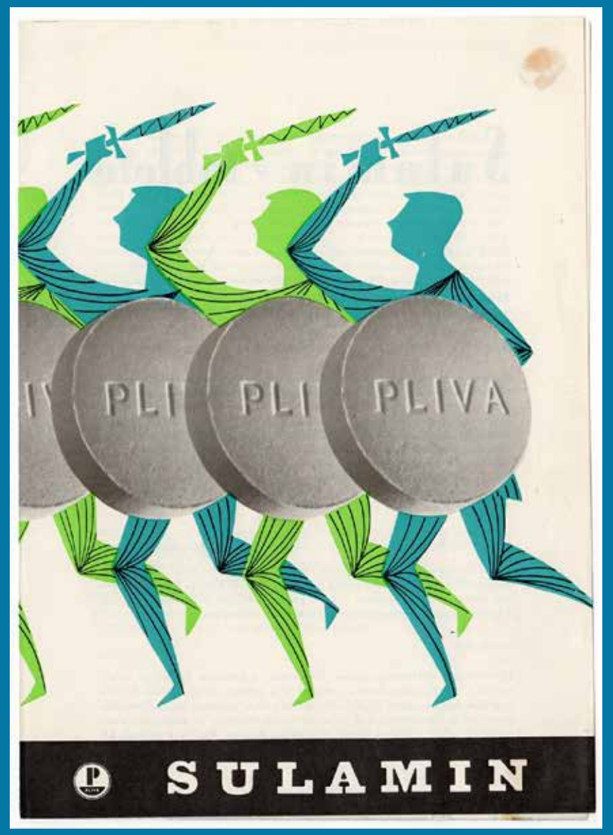

CHROMOS
LAKBOJE NA BAZI
SINTETSKIH SMOLA

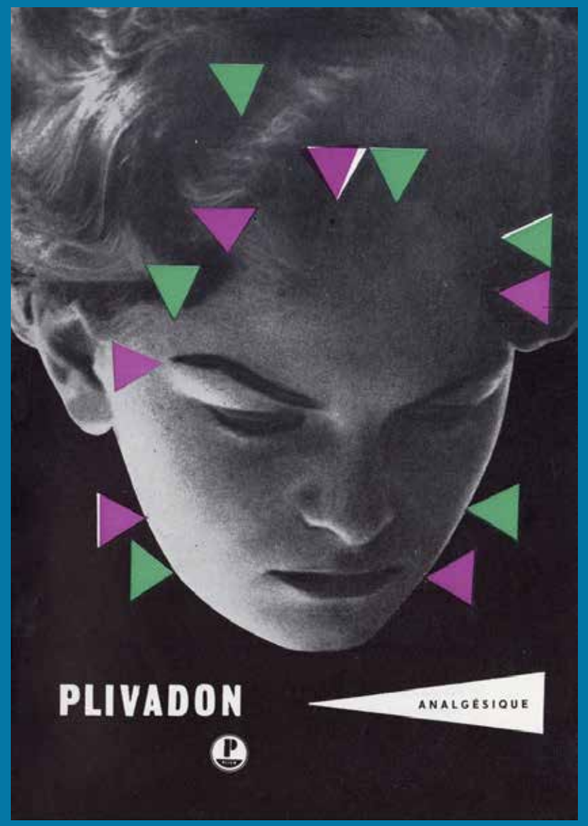
CHROMOS
CHROMOS

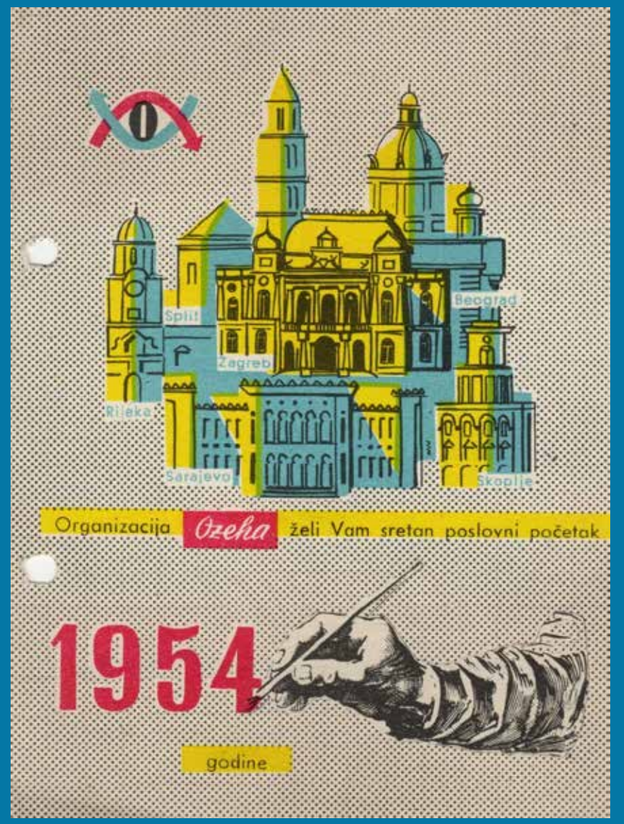
SMOLE
ZAŠTITA BIJA
PLASTIČNE MASE
LIJEPILA
BOJE
LAKOVI
PIGMENTI
CHROMOS


BOJE
LAKOVI
LIJEPILA
GRAFIČKE BOJE
BAKELIT
CHROMOS
CHROMOS

kolodijske boje za kožu
CHROMOS


PLI
PLI
PLIVA
SULAMIN


PLIVADON
ANALGÉSIQUE


Split
Zagreb
Beograd
Rijeka
Sarajevo
Skoplje
Organizacija Ozeha želi Vam sretan poslovni početak
1954
godine

Jadrolinija 1960
EXPRESS
VENEZIA
DUBROVNIK
BRINDISI
PIRAEUS

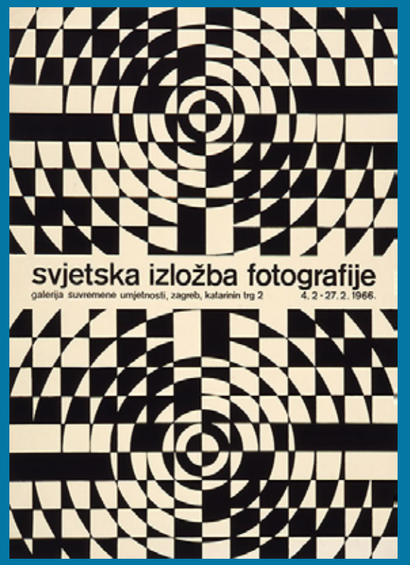
MULTIMEDIA DESIGNERS

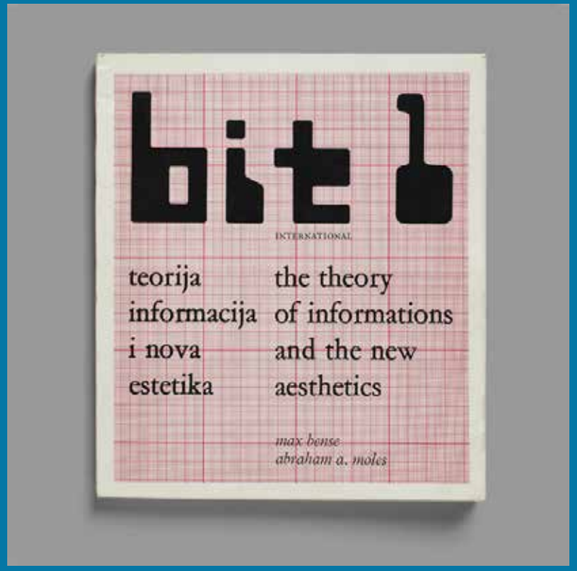
Ivan Picelj / designer, painter, sculptor

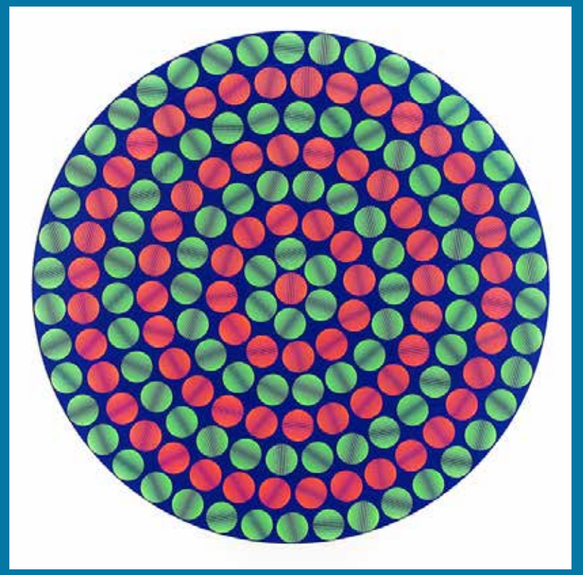
Ivan Picelj (28 July 1924 – 22 February 2011) was a contemporary painter, sculptor and graphic designer.

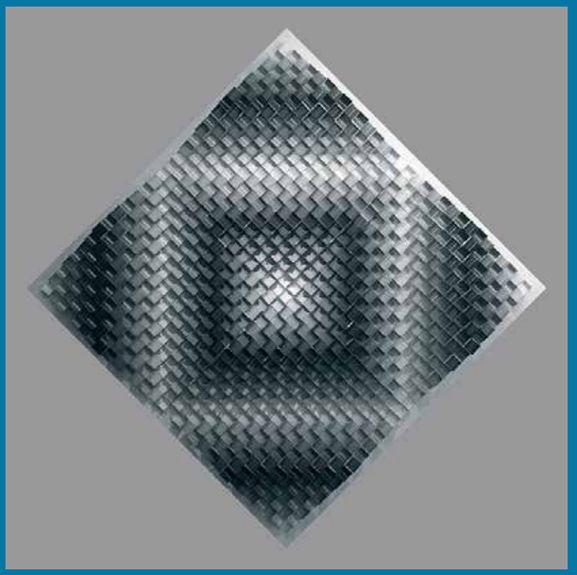
Picelj developed a specific variation of geometric abstraction in painting by using primary colours and by reducing the shapes to geometric elements. He made sculptures and reliefs in wood and in metal (since 1957). The multiplication of the basic plastic unit within a regular grid is one of his trademark procedures.

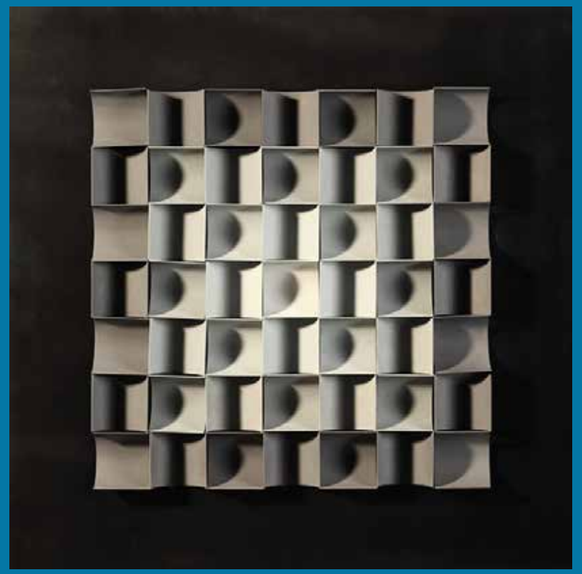
He was one of the founders and members of the group EXAT 51 which, in the period 1950–1956, consisted of the architects Vjenceslav Richter, Bernardo Bernardi, Zdravko Bregovac, Božidar Rašica and Vladimir Zaharović, and the painters Vlado Kristl and Aleksandar Srnec.[1] He was also a member of the Industrial Design Studio – SIO (1956). He is one of the founders of the New Tendencies movement, and he participated in the production and exhibited at the New Tendencies exhibitions in Zagreb (1961–67). He spent a lot of time in Paris where he collaborated with the Denise René Gallery.[2] He also involved himself in graphic design (posters and books) from the mid-1960s and published four graphic maps: 8 serigraphies (1957), Oeuvre programmeé (1966), Cyclophoria (1971) and Géométrie élémentaire (1973). He organized the first industrial design exhibition in Zagreb in 1955 and helped design the Yugoslavian pavilions for national and international exhibitions.

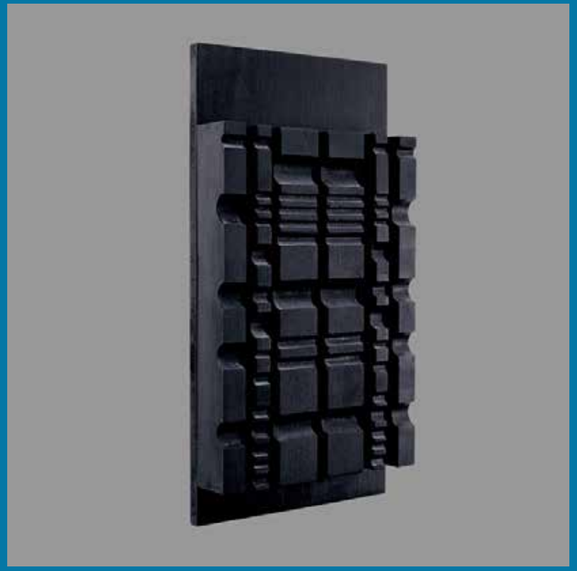


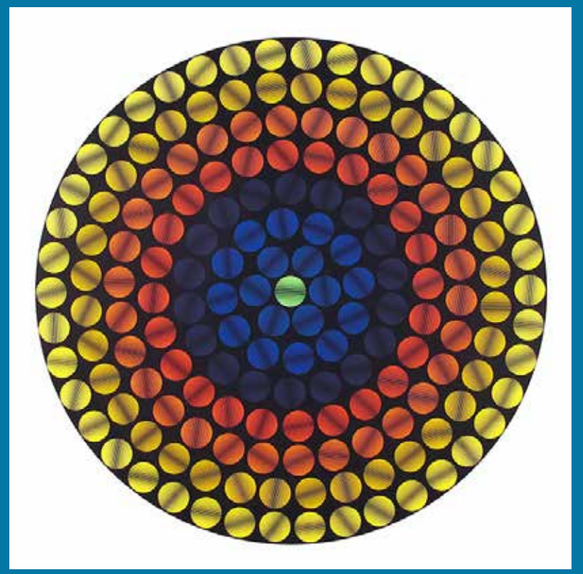

bit I
INTERNATIONAL
teorija informacija i nova estetika
the theory of informations and the new aesthetics
max bense
abraham a. moles

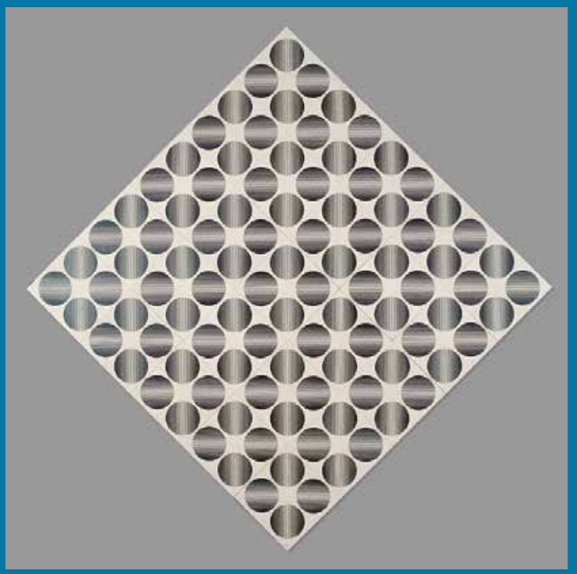












LOCAL DESIGNERS

Ivan Dvoršak/ photographer and designer

Ivan Dvoršak (1934–2013) was one of the most prominent Slovene photographers from the second half of the 20th century and a renowned graphic designer. His work visibly influenced the Slovenian and Yugoslav visual art space and his photography from the 1970s are on par with contemporary world trends of his time.

He developed his devotion to photography at the beginning of the 1960s and was one of the most active members of Fotoklub Maribor as well as one of the main protagonists of the Maribor Circle. He was also awarded the title of Candidate Master of Photography by the Yugoslav Photographic Association and was presented with the Artiste Fiap distinction by the FIAP (Fédération Internationale de l'Art Photographique). He was the first member of the Maribor Circle (1971–1974) to form a distinctive artistic expression and thus had great influenced on fellow members.

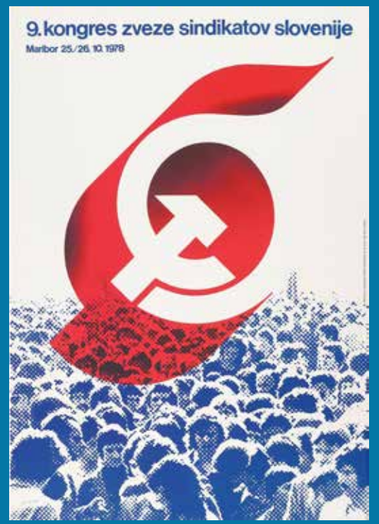
His interest for everyday scenes and structured surfaces, which might be conceived as parallel to German subjective photography, predominated in his photography of the 1960s. Motifs of city outskirts with empty, silenced spaces, often with a hint of industry, where people are present only through their absence, drew Dvoršak's attention in the 1970s. High earth embankments, walls, scaffolds, and meshes suggest a limited way of communication, whereas the grey and black colour range increases the feeling of hopelessness. In his photographic images, it is common to discover a large variety of visual accents and the inclusion of various visual ways of communication, such as signs, boards, signposts, street signs, etc.

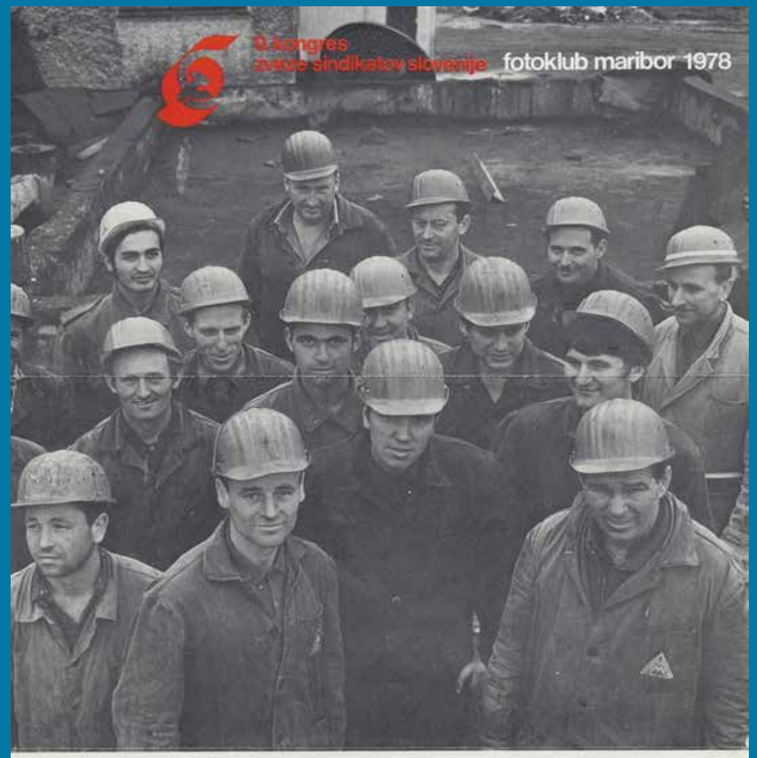
University Library Maribor

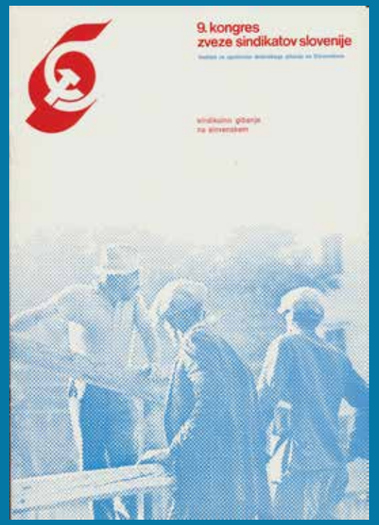
Maribor University

Photo Club Maribor

Maribor Airport







Vljudno vas vabimo
na otvoritev razstave fotografij
članov fotokluba Maribor
v ponedeljek, 23. 10. ob 18. uri
v prostorih likvidature
Kreditne banke Maribor,
Ulica Vita Kraigherja 4.

Razstava bo na ogled
do 27. 10. 1978.

THANK YOU